#tissons la solidarité

[redacted]

formation sur site (en présentiel)

Les essentiels du textile

[redacted]

#tissons la solidarité

parce que
retrouver un travail
n'est jamais
cousu de fil blanc

Les essentiels du textile

Modalité de formation:	Durée de formation:
formation sur site (en présentiel)	**42h**

Contexte

Elle vous permet d'acquérir les compétences de base du stylisme pour le tri et la vente en boutique dans toutes les structures œuvrant dans le domaine du recyclage du textile.

Cette formation ouvre l'accès aux formations suivantes dans le cadre de votre formation continue ultérieure :

- Module 2 de la formation Vendeur polyvalent.
- Formation Tri/Ecrémage.
- Formation Gérer une boutique de seconde-main.
- Formation Gérer une boutique d'Upcycling.

Publics

- Encadrant(e)s techniques d'insertion des structures du réseau de Tissons la Solidarité pour identifier les compétences et le niveau attendu pour la certification et donc pour mieux former et préparer les salariés en insertion au poste de travail dans la structure.
- Pour les salariés en insertion du réseau Tissons la solidarité.

Accessibilité handicap : merci de nous signaler tout besoin spécifique. Si nous ne pouvons pas y répondre, nous vous orienterons vers les organismes publics susceptibles de vous accompagner.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Mobiliser les compétences de base du stylisme pour le tri et la vente en boutique en tenant compte des différents segments du marché de la mode.
- Identifier les caractéristiques d'un produit (qualité, matière, style) pour mieux alimenter votre boutique et/ou pour mieux vendre les produits en développant un argumentaire produit client.
- Organiser les couleurs sur un point de vente pour créer une ambiance et une identité visuelle.

Contenu : modules techniques et professionnels

- Connaître le contexte professionnel pour se repérer dans les offres d'emploi.
- Identifier les secteurs du marché de la mode (de la haute-couture au bas-de-gamme).
- Découvrir les matières textiles et des bases de fabrication (de la fibre au produit).
- Différencier les différents styles de produits féminins (tendance/indémodable).
- Se repérer dans les typologies des produits féminins.
- Mettre en relation les différents styles de mode avec leurs usages dans la vie quotidienne.
- Harmoniser les couleurs en utilisant le cercle chromatique et les couleurs neutres.

Durée - 42h

- Acquisition des apports théoriques et pratiques, réalisation des exercices d'apprentissage et d'évaluation en ligne.

Prérequis

- Formation sur site (en présentiel)

Lieux

- Salle de Formation pour la théorie
- Boutique et atelier tri pour la pratique

Nombre de stagiaires

- 7 minimum
- 12 maximum

Modalités et délais d'accès

Présentation de la formation par le conseiller en insertion professionnelle du salarié pour vérifier la pertinence de la formation au regard du projet professionnel de la personne.

- Réunion avec la directrice, l'encadrant technique et le conseiller en insertion, pour analyser les besoins de compétences du salarié et de l'employeur, pour vérifier les prérequis, évaluer les acquis en amont de la formation, et statuer sur le module d'entrée avant l'inscription.
- Envoi du devis et de la convention à l'employeur.
- Envoi par l'employeur des documents à son Opco.
- Le délai d'accès à la formation est d'environ de 15 jours à un mois selon le délai de traitement du dossier par l'Opco.

Méthodes pédagogiques

- Pour créer les meilleures conditions d'apprentissage des connaissances et des savoir-faire professionnels, le formateur propose alterne des séquences de face à face pédagogique, des études de cas, des jeux de rôle ou encore des exercices en situation réelle de travail.

Modalités d'évaluation

Evaluation à l'entrée de la formation

- Test de positionnement en début de formation pour permettre de situer le bénéficiaire par rapport aux objectifs visés de la prestation, en vue d'adapter sur-mesure le parcours au profil du bénéficiaire. Ce test est aussi utilisé par le formateur pour guider l'apprentissage du stagiaire, notamment lors des visioconférences.

Evaluations formatives :

- Au terme de chaque séquence de formation
  - Quizz ou questionnaire d'évaluation des connaissances

Evaluation sommative

30 minutes pour réaliser 5 looks (sur mannequin ou à plat) en boutique et 3 portants.

- Choisir les produits en fonction de la typologie et le segment de marché demandés.
- Bien nommer le produit (nom, forme, longueur), sa couleur, sa matière, l'enseigne (obligation de prendre des enseignes différentes) et son segment de marché.

o Faire un look de produits indémodables printemps/été de l'année en cours.
o Faire un look de produits tendance automne/hiver de l'année en cours.
o Faire 2 looks looks casual/chic printemps/été de l'année en cours.
o Faire un look sportswear automne/hiver de l'année en cours.
o Faire 3 portants en Color Block réalisés dans la boutique.

Puis l'examinateur évalue la prestation du candidat à partir de la grille d'évaluation. L'évaluation est débriefée tout de suite après.

- Chaque look est noté sur 20 (10 pour le choix des produits / 5 pour avoir su les nommer / 5 pour la présentation).
- Il faut obtenir une moyenne de 10 pour chaque look pour obtenir la mention des connaissances sur l'attestation de compétences du module concerné.

Pour réaliser ce dossier le stagiaire peut utiliser les produits de la boutique et du centre de tri de la structure et des produits trouvés sur internet également.
Une attestation est remise aux candidats avec le descriptif des modules validés.
Un certificat de réalisation est remis systématiquement.

Coût

26€ (exonération de TVA, article 261-4-4 du CGI) par personne : 100% pris en charge par l'Opco.
Le coût de la formation intègre l'organisation, l'animation, les supports, les frais des formateurs.

Pour toute demande d'information concernant cette formation :
carolineportes@hotmail.com

EXEMPLES DE PAGES ISSUES DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES.

FICHE SYNTHÈSE

PRÊT-À-PORTER MILIEU DE GAMME

Le milieu de gamme, c'est l'ensemble des marques connues aussi sous le nom de **Fast Fashion**.

PARTICULARITÉS :

- Mode de consommation rapide
- Les clientes aiment les mélanger avec le Haut de gamme
- Qualité standard

PRIX : offres de prix très variées
MARCHÉ : prêt-à-porter milieu de gamme
CLIENTÈLE : tous les âges, consommatrice de mode
MARQUES : H&M, Mango, Zara

MANGO ZARA

Les enseignes de la mode du milieu de gamme proposent des offres d'emplois de vendeurs polyvalents et de vendeurs conseil.s

Pull, veste et pantalon Zara, sac Gucci

La robe droite courte sans manches - indémodable

La robe droite sans manches dégage les épaules ce qui donne un effet très féminin. Elle est de forme droite du buste aux genoux. La robe peut avoir des poches, une encolure ronde ou en V. La robe droite est une forme indémodable et indispensable dans une garde robe.

La robe de coupe droite sans manches est un produit indémodable, dans les couleurs neutres.

Noir : Viscose Polyester — Beige : Soie — Marine : Coton — Blanc : Coton

Elle est un produit tendance, dans les couleurs du cercle chromatique.

Bleu : Lyocell — Jean clair : Denim fin — Rouge vif : Lin

Le dessin du vêtement posé à plat

Aperçu du vêtement porté

PROGRAMME LES ESSENTIELS DU TEXTILE

		NOMBRE HEURES FORMATION STAGIAIRE	MODALITES PEDAGOGIQUES
INTRODUCTION : LE CONTEXTE PROFESSIONNEL		**3**	**Face à Face Pédagogique** **Pour chaque compétence** **Quizz** **Mise en pratique sur site**
Séquence 1	**Découvrir l'univers du commerce et de la distribution**	**2**	
	Les entreprises du commerce et de la distribution		
	Offres d'emplois : ECM / Vendeur Polyvalent Textile / Vendeuse Conseil		
	Vendeur en friperie		
	Un métier en mutation		
Séquence 2	**La classification de la distribution (sens économique)**	**1**	
	La classification par niveau (le circuit de distribution)		
	La classification par la surface		
	La classification par effectif de salariés		
	La classification par le chiffre d'affaires		
	La classification par méthodes de vente		
	La classification par degré de spécialisation (l'assortiment de produit)		
COMPETENCE 1 : L'UNIVERS DE LA MODE - LES BASES		**32**	
Séquence 1	**Les secteurs du marché de la mode**	**4**	
	Le secteur de la Haute Couture		
	Le secteur du Luxe		
	Le secteur des Créateurs		
	Le secteur du Prêt à porter qui se décompose en 4 gammes :		
	o *Prêt à porter PREMIUM*		
	o *Prêt à porter HAUT DE GAMME*		
	o *Prêt à porter MILIEU DE GAMME (Le fast fashion)*		
	o *Prêt à porter BAS DE GAMME*		
	Le secteur du seconde main		
Séquence 2	**Les Matières, les Origines**	**7**	
Niveau :	**L'apprenant apprend les bases des matières**		
	Les Fibres naturelles		
	o *Les Fibres Végétales*		
	o *Les Fibres Animales*		
	Les Fibres chimiques		
	o *Les Fibres Artificielles*		
	o *Les Fibres Synthétiques*		
	Quelles matières pour quels secteurs de marché ?		
Séquence 3	**Les bases de la chaîne de fabrication textile**	**7**	
Niveau :	**L'apprenant apprend la base de la fabrication textile**		
	Quelle fabrication pour quel marché ?		
	À partir de la Fibre		
	Le Filage		
	Le Tissage		
	Le Tricotage		
	L'Ennoblissement		
	o *La teinture*		
	o *L'impression*		
	o *La broderie*		
	o *La dentelle*		
Séquence 4	**Le style du produit**	**3**	
Niveau :	**L'apprenant apprend la base du style du produit**		
	Les basiques indémodables		
	Les tendances		
Séquence 5	**Les produits, les essentiels féminins**	**2**	
Niveau :	**Reconnaitre un produit**		
	Maitriser le vocabulaire technique des produits les plus courants		
	Les pantalons/ Les jupes/ Les Hauts/Les Mailles / Les robes/		
	Les vestes/ Le perfecto/ Les manteaux/ Le Trench		
Séquence 6	**Styles et vie quotidienne**	**2**	
	Les différents styles		
MODULE 2 : L'HARMONIE DES COULEURS		**7**	
Séquence 1	**Harmonie des couleurs**	**7**	
TOTAL HEURES		**42**	
		6 jours	